



CURSO ONLINE: PROGRAMA DE E-COMMERCE



GESTIÓN EMPRESARIAL

ANTECEDENTES DEL CURSO

En el presente curso de eComemrce se explicarán desde cero todos los pasos que se deben seguir para vender online, ya sea con una tienda virtual propia o aprovechando las ventajas de los marketplaces, las redes sociales y el dropshipping.

OBJETIVOS DE LA CAPACITACIÓN

El objetivo principal de la capacitación es que todos quienes la realicen comprendan las diferentes variantes que existen para vender en Internet y que además puedan implementar el eCommerce en cualquiera de esas variantes, ya que en los diferentes puntos del curso se verá paso a paso cómo crear las condiciones para las ventas online.

PÚBLICO OBJETIVO

La capacitación está destinada a todas **aquellas personas que tengan alguna experiencia en negocios online** y que deseen profundizar esos negocios a partir de la implementación del eCommerce **y a quienes están pensando en implementar una tienda online desde cero**. También está destinado a todos aquellos que deseen conocer cuáles son las variantes para vender por Internet.

DURACIÓN

15 horas reloj

METODOLOGÍA DE CURSO

Las sesiones tendrán la explicación de las bases teóricas y desarrollo de práctica para reforzar los conocimientos de la teoría. En cada clase el profesor comenzará presentando el tema y luego se pasará a una instancia práctica para que se aplique lo visto en esa misma clase.



CURSO ONLINE: **PROGRAMA DE E-COMMERCE**



GESTIÓN EMPRESARIAL

Medios se utilizarán durante la capacitación

El curso se apoyará en los siguientes elementos:

- **Presentación en Power Point:** Esta presentación generalmente es entregada al participante para su seguimiento durante la ejecución del curso y como apuntes.
- Dinámicas individuales o grupales.
- Videos.
- Lecturas complementarias con links propuestos por el docente.

CONTENIDO MÍNIMO

Los contenidos se dividen por clase, cada una de las cuales tiene un objetivo específico. Más allá de eso, siempre se hablará sobre la relación de cada uno de los temas entre sí para configurar una estrategia global de Marketing digital.

- **Introducción al ecommerce:** Todo lo que se necesita saber para comenzar a vender por Internet.
- Pasos previos a la creación de una tienda virtual.
- **Comenzando a vender:** Cómo se arma y se publica una tienda virtual.
- **Otras opciones para vender online además de la tienda virtual propia:** Marketplaces, Social Commerce y Dropshipping.
- **Caso práctico:** Desarrollo de una estrategia de eCommerce para la empresa.

CERTIFICACIÓN

Se entregará un certificado digital de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia y presentación de los trabajos del 80%.



CURSO ONLINE:
**PROGRAMA DE
E-COMMERCE**



GESTIÓN EMPRESARIAL

INSTRUCTOR

Jorge Nelson Fajardo

Especialista en Negocios online y medios digitales. Profesor universitario en ebusiness, Marketing Digital y eCommerce desde 2001, en la Universidad de Palermo (Buenos Aires, Argentina), UPSA (Santa Cruz de la Sierra, Bolivia) y UIDE (Quito, Ecuador) entre otras prestigiosas universidades.

Desde el 2008 es consultor en estrategias de Marketing Digital, negocios online y ecommerce, además de creador y desarrollador de medios digitales masivos, coordinando sus contenidos y sus plataformas sociales y monetización.